

# RETAIL

magasinet

# MEDIEPLAN

# 2021

**Retailmagasinet** er Norges eneste fagblad for

hele detaljhandelen. Som annonsør hos oss treffer du ledere og beslutningstakere innen butikkjeder og kjøpesentre samt ledere innen varehandelen generelt.

I Retailmagasinet skrives det om norsk og internasjonal faghandel med fokus på nyheter og trender innen tradisjonell varehandel, e-handel og kjøpesentre.

Ask Media, et av Norges ledende fagpresseforlag, er utgiver av Retailmagasinet

Opplag: 2 000 ex.

## Redaktør:

**Nils Vanebo**

nils@askmedia.no

Tlf: +47 915 10 100

## Annonsesalg:

**Kine Holm**

kine@a2media.no

Tlf: + 47 958 94 913

**Anita Madshus**

anita@a2media.no

Tlf: + 47 901 10 688

## UTGIVELSER:

	Materiellfrist	Utgivelse
Nr. 1	22.01	12.02
Nr. 2	19.02	15.03
Nr. 3	21.04	12.05
Nr. 4	18.05	14.06
Nr. 5	20.08	13.09
Nr. 6	07.10	27.10
Nr. 7	10.11	30.11

Retailmagasinet kommer ut med 8 utgaver pr. år.

Abonnement: [abonnement@askmedia.no](mailto:abonnement@askmedia.no)

Tlf: 46 94 10 00

Ønsker du å være synlig mellom hver utgave av magasinet – prøv en banner på vår nettside [www.retailmagasinet.no](http://www.retailmagasinet.no) eller på vårt ukentlige nyhetsbrev.

## FAGTEMA:

Nr.

1



**Lager/logistikk, Sikkerhet**

Utgivelse: 12. februar

Nr.

2



**Rekruttering, Unified commerce**

Utgivelse: 15. mars

Nr.

3



**Kundemøtet, Innredning**

Utgivelse: 12. mai

Nr.

4



**Skjermøsninger, Butikkdata/POS**

Utgivelse: 14. juni

Nr.

5



**Gulv, Lager/logistikk**

Utgivelse: 13. september

Nr.

6



**Belysning, Avfallshåndtering**

Utgivelse: 27. oktober

Nr.

7



**Kundemøtet, Betalingsløsninger**

Utgivelse: 30. november

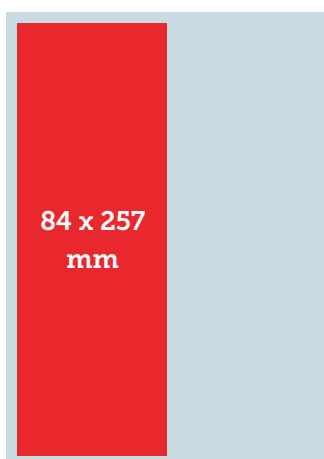
## ANNONSER:



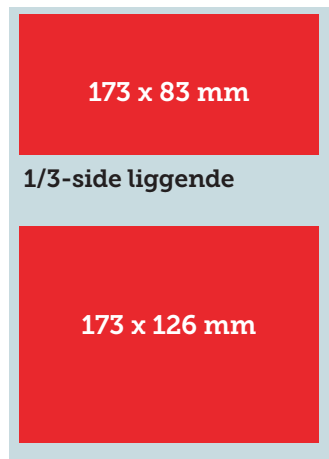
2/1-side utfallende



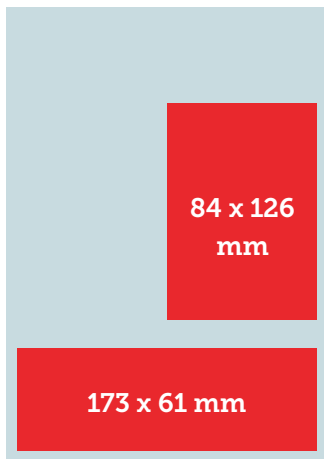
1/1-side



1/2-side stående



1/2-side liggende



1/4-side

Med annonser i **Retailmagasinet** treffer du beslutningstagere i butikker, kjeder og kjøpesentre. **Målgruppen** er blant andre kjedeledelse og administrasjon, mellomledere i kjedene regionalt, senterledere, butikksjefer og eiendomsselskap.

Ønsker du å abonnere på Retailmagasinet? Bestill abonnement på [abonnement@askmedia.no](mailto:abonnement@askmedia.no)

## PRISER:

Formater	Pris
2/1-side	28.000,-
1/1-side	16.500,-
1/2-side	9.900,-
1/3-side	7.900,-
1/4-side	6.000,-
Bakside	20.900,-
Side 2	18.500,-

Redaksjonelle annonser	Pris
2/1 side – Redaksjon skriver tekst	28.000,-
Ved levering av ferdig tekst	23.000,-
1/1 side – Redaksjon skriver tekst	19.000,-
Ved levering av ferdig tekst	16.000,-

Alle priser i denne medieplan er eksklusive mva.

## ANNONSEMATERIELL

### Sendes:

[kine@aa2media.no](mailto:kine@aa2media.no) innen materiellfristen.

### Redaksjonelle annonser

Dette løses enten ved at annonsører sender oss ferdig tekst eller at redaksjonen intervjuer og skriver tekst. Annonsen merkes med «sponset innhold», og distribueres i magasinet, i nyhetsfeeden på [www.retailmagasinet.no](http://www.retailmagasinet.no), i nyhetsbrev og på LinkedIn. Vi setter opp annonsen ferdig som en del av avtalen.

### Spesifikasjoner

annonser leveres som høyoppløst, trykkferdig PDF (med embedded fonts) i CMYK-farger. 3 mm utfallende.

Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig. Annulasjon må skje skriftlig til annonseselger senest 2 uker før materiellfrist.

### LEVERANDØROVERSIKT

Samme annonse på nett og i magasin.

#### Standard rubrikk:

40 x 55 mm: kr. 6.500,- pr. år.

#### Stor rubrikk:

40 x 110 mm: kr. 9.500,- pr. år.

### BILAG

Løse eller integrerte.

Ta kontakt for pris.

### SPESIELLE ØNSKER?

Vi kan tilby utradisjonelle annonseløsninger.

Ta kontakt!

### RETAILMAGASINET.NO

Ta kontakt for tilbud.

### NYHETSBREV

Sendes ut ukentlig.

Ta kontakt for tilbud.